

Regulament concurs Încărcări prin Pago - Aprilie 2018 ("Regulamentul")

Timesafe SRL – 3 aprilie 2018

Perioada de desfășurare a campaniei: 5 aprilie – 1 mai 2018 ("Campania")

SECȚIUNEA 1 ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizator:

TIMESAFE SRL, persoană juridică română, cu adresa de corespondență **Sos. Erou Iancu Nicolae, nr. 87-2F, Voluntari, jud. Ilfov**, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1658/2016, Cod Fiscal 35968582 ("**Organizatorul**")

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea acestuia pe pagina web a Organizatorului <https://pagoplateste.ro> („**Pagina**”), urmând a putea fi accesat din cadrul aplicației mobile Pago deținută și operată de către Organizator ("**Aplicația**").

Regulamentul este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit, la pagina web menționată mai sus sau prin transmiterea unei solicitări la adresa de corespondență menționată mai sus ori prin e-mail la support@pagoplateste.ro. Organizatorul poate modifica acest regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări în cadrul Paginii.

Pe perioada Campaniei, Organizatorul va desfășura următoarele activități:

- va procesa date cu caracter personal ale utilizatorilor Aplicației, în conformitate cu termenii și condițiile de utilizare a Aplicației disponibili aici: https://pagoplateste.ro/t&c_ro.pdf.
- va întocmi lista cu utilizatorii Aplicației înscriși în Campanie, prin verificarea îndeplinirii condițiilor de participare;
- va selecta câștigătorul în data de 2 mai, ora 17.00 (ora României) prin tragere la sorți, dar și 2 (doi) utilizatori drept rezerve în cazul în care câștigătorul inițial ales nu poate fi contactat;
- va contacta câștigătorul în vederea validării identității acestuia și în vederea acordării premiului, numai ulterior scurgerii timpului alocat Campaniei;
- va semna un Proces Verbal de predare-primire a premiilor cu câștigătorul, la care va atașa o copie a cărții de identitate a câștigătorului, pentru ca Organizatorul să-și poată îndeplini obligațiile fiscale în legătură cu Campanie;

Desfășurarea campaniei conform regulilor din Regulament este obligatorie pentru toți utilizatorii Aplicației ce iau parte la Campanie. Prin intrarea în mecanismul Campaniei implică acordul expres, luarea la cunoștință și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către toți participanții la campanie.

Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră definită conform Codului Civil.

SECȚIUNEA 2 LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României, prin intermediul secțiunii "Încărcări" din cadrul Aplicației.

SECȚIUNEA 3 DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 5 aprilie – 1 mai 2018, cu respectarea tuturor prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 4 CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie poate participa orice persoană care a împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii campaniei și deține un cont de utilizator în cadrul Aplicației sau creează unul nou pe durata de desfășurare a Campaniei.

4.2. La Campanie nu au dreptul să participe asociații, angajații și colaboratorii Organizatorului și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida participarea la Campanie a utilizatorilor Aplicației ce nu îndeplinesc criteriile de eligibilitate, indiferent de momentul în care Organizatorul constată acest aspect. Un utilizator poate fi descalificat în orice moment dacă Organizatorul observă orice fel de comportament considerat nepotrivit cu Campania ori care ar putea leza imaginea Organizatorului sau a Aplicației.

4.4. Organizatorul consideră participarea la Campanie drept o acceptare implicită a Regulamentului și consideră orice date furnizate de către utilizator ca fiind adevărate și corecte. În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul poate invalida respectiva participare.

SECȚIUNEA 5 MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Orice utilizator care îndeplinește cerințele prevăzute la Secțiunea 4 de mai sus poate participa la Campanie. Un participant este identificat în funcție de adresa de e-mail cu care este înregistrat.

5.2. Pentru a participa la Campanie, utilizatorii Aplicației trebuie să urmeze instrucțiunile de mai jos:

- să descarce Aplicația din cadrul unui magazin online de aplicații mobile;
- să își creeze un cont sau să se înregistreze în contul deja creat în cadrul Aplicației;
- să realizeze în perioada 5 aprilie – 1 mai minimum o încărcare electronică a unei cartele telefonice, prin intermediul Aplicației, de cel puțin 6 EUR, fiecare încărcare suplimentară reprezentând o șansă în plus de câștig;

5.3. De desemnarea câștigătorului se va face prin tragere la sorți, prin intermediul site-ului <http://random.org>, la data de 2 mai, ora **17:00** (ora României). Ulterior, la aceleași dată și oră vor fi extrase și două rezerve dintre utilizatorii participanți la Campanie.

5.4. După desemnarea câștigătorului, acesta va fi contactat de către Organizator, utilizând datele furnizate de către câștigător la momentul creării contului în Aplicație / utilizării secțiunii "Încărcări" din Aplicație, în termen de maximum 48 de ore în vederea validării identității acestuia și în vederea acordării premiului;

5.5. În cazul în care câștigătorul nu răspunde Organizatorului în maximum 48 de ore de la contactarea inițială realizată de către Organizator, acesta nu va fi considerat valid și decade din drepturile de câștigător, urmând a fi urmată procedura de contactare în privința primei rezerve, respectiv celei de-a doua rezerve (în cazul în care nici prima rezervă nu poate fi contactată).

5.6. Câștigătorul trebuie să pună la dispoziția Organizatorului toate informațiile solicitate de către acesta, în vederea completării și semnării procesului-verbal de acordare a premiului, respectiv nume/ prenume, adresă e-mail, adresă de livrare, modelul telefonului ales, copie după actul de

identitate. Aceste date cu caracter personal vor fi procesate de către Organizator numai în vederea transmiterii premiului către câștigător și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului

5.7. Ulterior furnizării datelor menționate mai sus, Organizatorul va transmite câștigătorului procesul-verbal, în format electronic, în vederea semnării acestuia de către câștigător, urmând ca acesta să-l remită semnat Organizatorului.

SECȚIUNEA 6 PREMIUL CAMPANIEI

6.1. În urma validării câștigătorului, Organizatorul va acorda acestuia un premiu constând într-un telefon mobil iPhone 8 sau Samsung Galaxy S9, în funcție de preferința exprimată de către câștigător la momentul furnizării datelor menționate la punctul 5.6. de mai sus.

6.2. Valoarea brută a telefonului mobil iPhone 8 este de 4340 lei, iar valoarea netă a acestuia este de 4000 lei.

6.3. Valoarea brută a telefonului mobil Samsung Galaxy S9 este de 4230 lei, iar valoarea netă a acestuia este de 3900 lei.

6.2. Premiul Campaniei se va înmâna câștigătorului în maximum o lună calendaristică de la data semnării procesului-verbal de către Organizator și câștigător.

SECȚIUNEA 7 CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la Campanie să fie validat ca și câștigător, trebuie să îndeplinească, simultan, următoarele condiții:

- a) să îndeplinească condițiile de participare de la Secțiunea 4;
- b) să participe la Campanie conform mecanismului prevăzut în Secțiunea 5;
- c) să ofere orice informații necesare Organizatorului în procesul de validare.

SECȚIUNEA 8 TERMENI ȘI CONDIȚII APLICABILE CAMPANIEI

8.1. Participarea la Campanie este posibilă numai prin intermediul Aplicației.

8.2. Orice hotărâre luată de către Organizator în legătură cu Campania nu se supune niciunui recurs. Organizatorul își rezervă dreptul de a bloca contul unui utilizator al Aplicației care este suspectat de fraudare a mecanismului de participare.

8.3. Organizatorul va avea dreptul de a folosi numele și/sau adresa de email a câștigătorului în cadrul comunicărilor ulterioare Campaniei, în vederea anunțării rezultatelor Campaniei.

SECȚIUNEA 9 RĂSPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin acest Regulament, nerespectarea acestora putând atrage răspunderea participanților.

9.2. Prin participarea la Campanie, câștigătorul este de acord să furnizeze Organizatorului datele prevăzute la Secțiunea 1 și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența solicitărilor ce apar ulterior desemnării câștigătorului, cu privire la orice aspect în legătură cu Campania.

SECȚIUNEA 10

PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

10.1. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

10.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților sunt: înregistrarea participanților, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanți, precum și comunicări viitoare despre campania la care au participat. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția Codului Numeric Personal, care va fi utilizat numai pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

10.3. Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice, angajându-se să nu transmită participanților la Campanie comunicări nesolicitate utilizând datele cu caracter personal obținute de la aceștia la momentul participării la Campanie.

10.4. În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând participanților la Campanie au următorul conținut:

- Dreptul de acces la date: orice participant are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă la adresa Organizatorului, o dată pe an, în mod gratuit, Organizatorul va confirma dacă utilizează date care o privesc și/sau va înceta orice prelucrare a acestora;
- Dreptul de intervenție asupra datelor: orice participant are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii;
- Dreptul de opoziție: participantul are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

SECȚIUNEA 11

TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă, să vireze și să declare impozitul pe veniturile obținute din premii de către câștigător, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

11.2. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 12

ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, în sensul Codului Civil, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, caz în care Organizatorul va face public acest aspect.

SECȚIUNEA 13

LITIGII

13.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

13.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile acestui Regulament.

SECȚIUNEA 14

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare este publicat pe Pagina Organizatorului. Participarea la această Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor acestui Regulament de către toți participanții la concurs.